

La Revolución Cognitiva

» Ing. Gerardo Guiguet

IBM Argentina
guiguetg@ar.ibm.com

En un mundo inundado de datos, en donde el 80% de los mismos son invisibles a los sistemas tradicionales, los sistemas cognitivos nos brindan la posibilidad de ingerir toda esa información, entenderla, generar hipótesis, considerar recomendaciones y argumentos, pero sobre todo, nos brindan su capacidad de aprender y ser entrenados por expertos.

La revolución cognitiva, basada en tecnología desarrollada por IBM, ofrece un nuevo paradigma, en donde se potencia la capacidad humana, ofreciendo nuevos modelos de industrias, en donde un cliente, paciente, alumno, ciudadano obtendrá una experiencia única, más inteligente, personalizada y simple.

La revolución cognitiva potencia las profesiones, brindando asesoramiento continuo a cada especialista sobre temas específicos, brindando opiniones basadas en evidencias y soportando respuestas a consultas complejas.

La revolución cognitiva nos permite contar con herramientas que potencien el conocimiento humano, aumente la productividad y soporte la toma de decisiones con evidencias concretas y confiables sobre cada alternativa analizada.

Estos sistemas cambian la era programática actual, en donde una computadora responde a lógicas determinísticas, basadas en programas con lógicas y variables predefinidas en donde “alguien” debe especificar que comportamiento esperamos, imposibilitando lograr la “inteligencia” que aporta la programación cognitiva, en donde algoritmos desarrollados por IBM durante años, permiten hoy la capacidad de interactuar con personas, entender e interpretar el objetivo de esa interacción, repreguntar para obtener información relevante, elaborar hipótesis a partir de la información contenida en su corpus de datos y sobre todo, mejorar sus respuestas a través del entrenamiento continuo realizado mediante el feedback de expertos.

La revolución cognitiva nos permite entonces interpretar lenguaje natural, ayuda a encontrar “Insights” en Big Data, escalar las capacidades de las personas, incorporar Razonamiento a los programas (Observa – Interpreta – Evalúa – soporta decisiones), democratiza el acceso a

información, acorta el tiempo para llegar a ser experto y cambiar los programas por entrenamientos.

Por último, lo más importante es la facilidad de acceso a estas capacidades a través de la plataforma Bluemix, disponible de manera gratuita para estudiantes que participan de programas destinados a Universidades.

Acerca del autor

Gerardo Miguel Guiguet, IBM ARG, Responsable de Negocios Interior (Commercial Argentina), Ingeniero industrial, Técnico Electromecánico, 11 años de experiencia en asesoramiento de soluciones tecnológicas en clientes corporativos y del desarrollo de ecosistemas de canales mayoristas y minoristas de valor agregado. Actualmente profundizando competencias en soluciones Cognitivas para Marketing Digital y Customer Experience.